

PROGRAMME

du jeudi 19 mars 2015

Colloque animé par Catherine Elie – ISM

8H45

—
Accueil café

9H00

—
Introduction
Fabrice Jugnet,
Secrétaire général
de la CMAP
et Alexis Govciyan,
Directeur de l'ISM

9H20

—
Panorama
et tendances
du E-commerce
Benoit Gaillat

9H40

—
Le monde
du numérique :
l'intégrer pour
se développer
Fabienne Billat

10H

—
Pause
Echange de cartes
de visite

10H20

—
Être ambassadeur
de ses marques sur
les réseaux sociaux
Alban Jarry

10H40

—
10 conseils pour
se lancer
dans l'e-commerce
Marie Noé

11H00

—
Le droit du
numérique au
service des artisans :
points d'attention
Maître Yaël Cohen
Hadria

11H20

—
Pause
Echange de cartes
de visite

11H40

—
Objets nomades,
La boutique du
futur c'est en 2015
Serge Brackman

12H00

—
Table ronde,
Expériences
d'artisans,
Costo : le réseau
des commerçants
et artisans connectés
de la Semaest,
questions du public

PROGRAMME DU COLLOQUE

#TENDANCES NUMÉRIQUES

19 MARS 2015

Organisé par la Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris,
en partenariat avec l'Institut Supérieur des Métiers,
dans le cadre de la semaine nationale de l'artisanat 2015.

PANORAMA ET TENDANCES DU E-COMMERCE

BENOÎT GAILLAT

**DIRECTEUR CONSEIL E-COMMERCE
ET BLOGGEUR (Info-Ecommerce | Skeelbox)**

*Présentation des principaux chiffres
et tendances 2015 du marché français
du E-commerce en France.*

Le E-commerce est un secteur qui évolue très rapidement et de nouvelles tendances émergent tous les ans. Cette présentation fera donc un point sur l'état du marché en 2014 et les principales tendances à venir en 2015.

LE MONDE DU NUMÉRIQUE : L'INTÉGRER POUR SE DÉVELOPPER

FABIENNE BILLAT

**CONSEIL EN COMMUNICATION
ET STRATÉGIE NUMÉRIQUE**

*Définir et cerner le monde numérique,
s'approprier ses usages pour un meilleur
positionnement professionnel.*

Le numérique est avant tout un outil, qui s'apprend, se découvre et s'explore. Le digital, ce n'est pas que les réseaux sociaux. C'est un mode de communication, utilisé dans notre vie quotidienne mais aussi dans les entreprises, celles de vos clients ou de vos fournisseurs, et qui doit être maîtrisé par tout un chacun, d'autant plus en ayant une offre ou un produit à proposer et à vendre. On dit qu'une entreprise qui n'a pas adopté le digital n'est pas une entreprise orientée vers ses clients.

COMMENT ÊTRE AMBASSADEUR DE SES MARQUES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS ?

ALBAN JARRY

**DIRECTEUR SOLVABILITÉ 2
DE LA MUTUELLE GÉNÉRALE**

*Réseaux et médias sociaux professionnels
(LinkedIn, Twitter) permettent à un chef
d'entreprise d'associer marque personnelle
et entreprise*

Du Personal Branding à la marque entreprise, comment mettre en avant la marque de sa TPE. Un quinté gagnant et gratuit des réseaux et médias sociaux : LinkedIn, Twitter, SlideShare, Wordpress, Google. Partager et discuter entre professionnels sur les réseaux sociaux : une nouvelle vitrine du commerce ou de l'entreprise.

10 CONSEILS POUR SE LANCER DANS L'E-COMMERCE

MARIE NOÉ

**CONSEIL EN E-COMMERCE, E-MARKETING
ET CRÉATION DE SITES INTERNET
(www.lemon-interactive.fr)**

*Quelles sont les questions à se poser avant
de créer un site marchand ? Conseils pour
mettre en place un nouveau canal de ventes
rentable.*

Chaque année, en France, des milliers de sites sont créés. Véritables vitrines de l'activité, la tentation de vouloir vendre en ligne est grande pour accroître ou préserver son activité. La concurrence est forte et il est indispensable de travailler en amont une stratégie digitale pour être rentable. Positionnement, choix de l'offre, questions techniques, choix du prestataire, pilotage de l'activité sur le web... 10 conseils pour se lancer et RÉUSSIR dans l'e-commerce.

LE DROIT DU NUMÉRIQUE AU SERVICE DES ARTISANS : POINTS D'ATTENTION

MAÎTRE YAËL COHEN-HADRIA

**AVOCAT-CIL ET DROIT
DU NUMÉRIQUE (www.ych-avocats.fr)**

*Lors de cette intervention vous connaîtrez les
points d'attention de protection juridique lors
de la promotion de votre activité sur le web
et les réseaux sociaux.*

Promouvoir son activité sur internet avec Google Adword ou les réseaux sociaux, créer et optimiser un fichier client, réaliser des campagnes d'emailing ou SMS, acheter des noms de domaine ou encore déposer une marque sont autant de sujets traités par le droit du numérique. Cette intervention sera l'occasion pour les participants de comprendre les enjeux juridiques liés au droit du numérique mais également d'appréhender les points clés d'attention autour de la mise en place de ces nouveaux moyens de communication que sont internet et les réseaux sociaux.

LA BOUTIQUE DU FUTUR, C'EST EN 2015

SERGE BRACKMAN

INGÉNIEUR MULTIMEDIA

*Objets nomades, applications mobiles,
technologies émergentes, la boutique
du futur s'invente aujourd'hui !*

Construire une application mobile "privée" pour m'aider dans mon métier. Aujourd'hui, des agences de développement peuvent réaliser des applications mobiles pour gagner en productivité. De la simple plaquette d'entreprise interactive pour les commerciaux, en passant par une application de gestion de production, venez découvrir les ficelles permettant leurs créations.